باسمه تعالی

| | | |
|---|---|---|
| سوالات امتحان درس : **اقتصاد** رشته : انسانی | ساعت شروع : | مدت امتحان: |
| در**نوبت اول** سال تحصیلی 1401-1400 **پایه : دهم** | تاریخ امتحان: / /1400 | ( صفحه) |
| **دبیرستان دخترانه امام حسین(ع)** دوره دوم ناحیه 4 آموزش وپرورش مشهد | | |
| نمره به حروف نمره به عدد امضاء | نام ونام خانوادگی دانش آموز: | |

1-درآمد را تعریف کنید و فرمول آن را بنویسید؟(1)

2-شرکت تولیدی در پایان یک سال کاری خود با فروش تمامی محصولات تولید شده، 225 میلیون تومان درآمد بدست آورده است. اوکارگرانی با حقوق 200000در ماه استخدام کرد. باتوجه به اطلاعات زیر، سود حسابداری چند هزار تومان است(1.5)؟

درآمد:225000000

حقوق ماهانه کارگر:200000

اجاره ماهانه:400000

هزینه ی خرید مواد اولیه مورد نیاز سالانه: 4450000

تعداد کارگران استخدام شده: 4

هزینه ی استهلاک سالانه : 20٪ حقوق سالانه کارگران

3- کسب و کار شخصی دارای چه ویژگی هایی است(1)؟

4- تعاونی و موسسات غیر انتفاعی و خیریه را مختصرا توضیح دهید(2)؟

5- منابع طبیعی چند دسته هستند، نام ببرید و هر کدام را مختصرا تعریف کنید (2)؟

6- قید بودجه تعریف کنید و نمودار آن را بطور فرضی رسم کنید (1)؟

7- هزینه فرصت را تعریف کنید و مثال بزنید(1)؟

8- مرز امکانات تولید چیست و نمودار آن را رسم کنید(2) ؟

9- هزینه فرصت اجتماع را توضیح دهید(1)؟

10- نمودار چرخشی داد و ستد میان خانوار و بنگاه را رسم کنید و توضیح دهید(1)؟

11- قیمت تعادلی چیست با رسم نمودار توضیح دهید(1.5)؟

12- انواع مالیات را توضیح دهید(1.5)؟

13- بودجه دولت چیست(1)؟

14- اصل مزیت نسبی و مطلق را توضیح دهید(1.5)؟

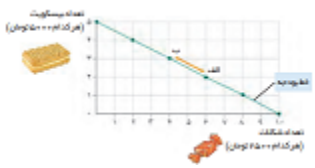
15- منظور از کالای چند ملیتی چیست(1)؟

1- با فروش محصولات خود، درآمد به دست میآوریم.
کل محصول × قیمت = درآمد

-2
هزینه ها – درآمد = سود
درآمد=225000000
حقوق سالانه:200000*12*4: 9600000
اجاره سالانه:400000*12: :4800000
هزینه ی استهلاک سالانه : 20٪*9600000: 1920000
جمع هزیته ها: حقوق سالانه+ اجاره سالانه+ هزینه ی استهلاک سالانه+ هزینه ی خرید مواد اولیه مورد نیاز سالانه
جمع هزیته ها:9600000+4800000+1920000+4450000: 20770000
هزینه ها – درآمد = سود
225000000-20770000: 204230000
سود : 204230000

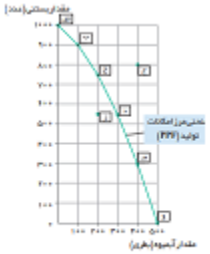
3-متعلق به یک شخص است.
راه اندازی آسان وهزینه های نسبتًا اندک
آزادی عمل وسهولت درتصمیم گیری
مالکیت کامل سود

4-ـ تعاونیها : کسب وکاری است که با هدف تأمین نیازمندیهای اعضا شرکت تعاونی تشکیل میشود و به بهبود وضعیت اقتصادی آنها کمک میکند. در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره مندی از مزایای فعالیتهای اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه میکنند؛ً مثال تعاونی کشاورزی را عدهای از کشاورزان تشکیل میدهند تا برای تهیۀ بذر مرغوب و تهیۀ سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیرۀ توزیع به آنها کمک کند .تعاونیها مراحل راه اندازی کم وبیش مشابهی با شرکتها دارند؛ اما نحوۀ اداره آنها براساس هر نفر، یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف نظر از اینکه چقدر از سرمایۀ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت، اما توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایۀ هر عضو است. مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه : یکی از انواع شرکتها، مؤسسات غیرانتفاعی هستند. یک مؤسسه غیرانتفاعی نهادی قانونی است خیریه که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است. این مأموریتها اغلب زمینه هایی انسانی و اجتماعی دارند؛ مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی، بهداشت و سلامت و... . محدودۀ عمل آنها گاهی محلی و گاهی ملی و حتی جهانی است.
5-اقتصاددانان منابع تولید را به طور کلی در سه دسته طبقه بندی می کنند: منابع طبیعی (زمین)، نیروی کار و سرمابه . زمینی که تولیدکننده گندم آن را زیر کشت می برد، یک منبع طبیعی است. کشاورزانی که روی کار و سرمایه زمین کار میکنند، نیروی کار محسوب می شوند.
تراکتوری که روی زمین کار میکند، سرمایه فیزیکی است و دانش و مهارت نیروی انسانی این مجموعه تولیدی، سرمایه انسانی محسوب میشود.
6-وقتی شما مقدار مشخص و محدودی پول برای خرج کردن دارید، در این حالت میگوییم شما یک قید بودجه دارید. به دلیل اینکه بودجه تان محدود است، شما مجبورید بین گزینه های خود بده ـ بستان کنید.



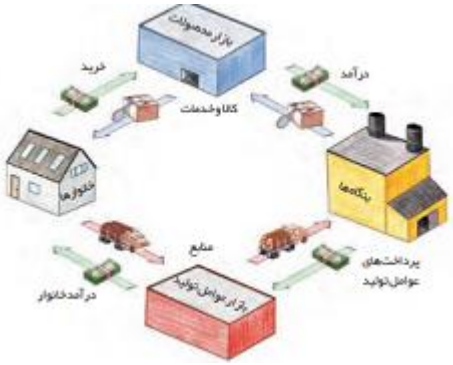
7-هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه بعدی است که شما هنگام انتخاب از دست داده اید. منافع کشت جو در مثال کشاورز، هزینه فرصت کشت گندم است؛ یعنی کشاورز ما اگر نمیخواست گندم بکارد گزینه بعدی او کاشت جو بود؛ حاال که او تصمیم گرفته است در زمینش گندم بکارد، درواقع از منافع کاشت جو صرفنظر کرده است و این، هزینه کاشت گندم است

8-به خطی که از اتصال این نقاط به دست می آید، مرز امکانات تولید میگویند و نشان دهندهٔ حداکثر امکان تولید شرکت شما با منابع موجود است. مرز امکانات تولید مرزی است بین آنچه یک کسب وکار (همانند یک شرکت تولیدی) با استفاده از منابع موجود و در دسترسش میتواند تولید کند و آنچه نمیتواند.

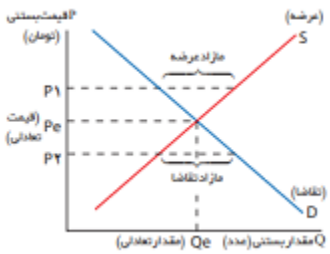


9-«چیزی به نام ناهار مجانی وجود ندارد». در اقتصاد از این جمله برای اشاره به بعضی از مدارس که در گذشته ناهار رایگان به دانش آموزان میدادند، استفاده میشود. ناهاری که حتی اگر برای دانش آموزان رایگان باشد، برای جامعه رایگان نیست .تولید غذا به منابع نیاز دارد. از این منابع میتوان برای تولید چیزهای دیگری استفاده کرد. بنابراین برای داشتن (ناهار رایگان) باید بپذیریم که از بعضی کالاها یا خدمات دیگر کمتر داشته باشیم. حتی کالاها یی که برای افراد (رایگان) است، برای تولیدشان زمان صرف میشود و هزینه فرصتی برای جامعه دارد؛ پس هرچند برای فرد ممکن است ناهاری رایگان باشد، اما برای جامعه چنین نیست.

10- همانگونه که خانوارها کالاها و خدمات را از بنگاهها خریداری میکنند یا بنگاهها، منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری میکنند، رابطهٔ داد و ستد شکل میگیرد.




11- رفتار عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان در بازار در مقابل هم صورت میگیرد و باید با هم هماهنگ باشند.



12- دولت برای تأمین سطحی از کالاها و خدمات عمومی برای همگان، از مردم مالیات میگیرد. در کشور ما در یک دسته بندی کلی دو نوع مالیات گرفته میشود: مالیات مستقیم و مالیات غیرمستقیم. مالیاتهای مستقیم خود به دو دستهٔ مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد. انواع مالیاتهای غیرمستقیم که در کشور ما اجرا و اعمال می شوند، عبارت اند از: عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف و مالیات بر ارزش افزوده.
13- دولت برای مدیریت کلا ن کشور، در مقابل درآمدهایی که به دست میآورد، مخارج و هزینه هایی نیز دارد .به سخن دیگر، دولت برای انجام وظایف خود، همچون بهبود عملکرد بازار و ارائه کالاهای عمومی، باید هزینه کند. دولتها برای اداره امور کشور با توجه به درآمدها و هزینه هایشان، نیاز به یک برنامه دارند که در قالب بودجه، نشان داده میشود. بودجه دولت درواقع برنامه یکساله دولت را برای خرج کردن با توجه به درآمدها ارائه میدهد.
14- دو کشور ایران و برزیل را درنظر بگیرید. برای سادگی فرض کنید :الف( هر دو کشور به یک اندازه از نیروی کار، سرمایه و دانش فنی برخوردارند. در هر دو کشور فقط غذا و پوشاک با قیمتهای یکسان تولید میشوند .ب( هر دو کشور اگر همه عوامل تولیدشان را با اشتغال کامل، برای تولید غذا به کار گیرند، ایران 60 واحد و برزیل 40 واحد تولید میکند .ج( هر دو کشور اگر همه عوامل تولیدشان را با اشتغال کامل، برای تولید پوشاک به کار گیرند، ایران 30 واحد و برزیل 70 واحد تولید میکند .دارند. در نتیجه بهتر است دراینصورت میگوییم برزیل در تولید پوشاک و ایران در تولید غذا »مزیت مطلق در محصولی که مزیت دارند، تخصص و تمرکز یابند و محصولات خود را با یکدیگر مبادله کنند.
اکنون کشور دیگری مثل کنیا را درنظر بگیرید که از نظر عوامل تولید با دو کشور ایران و برزیل یکسان است. گر کنیا همهٔ امکانات خود را بر تولید غذا متمرکز کند، میتواند 20 واحد غذا، و اگر به پوشاک تخصیص دهد 10واحد پوشاک تولید کند. همانطور که میبینید کنیا در تولید غذا و پوشاک نسبت به ایران و برزیل مزیت مطلق اقتصادی ندارد؛ یعنی هیچکدام از آن دو کالا را به صرفه تولید نمیکند؛ یا به عبارت دیگر، هزینهٔ تمام شده هر دو کالا در کنیا از دو کشور دیگر بیشتر است و این کشور مجبور است برای تولید مقدار مشخصی از کالا ، منابع بیشتری را صرف کند. آیا به نظر شما کشور کنیا به هیچ وجه امکان تخصصی شدن و حضور در تجارت جهانی را ندارد؟ را به کار میبرند و میگویند هرچند کنیا در غذا و پوشاک، اقتصاددانان در این حالت، مفهوم »مزیت نسبی نسبت به دیگر کشورها مزیت مطلق ندارد، در کشور خود در تولید غذا نسبت به پوشاک مزیت نسبی دارد.
15- جالب است بدانید که برخی محصولات، به ویژه محصولاتی که از فناوریهای پیشرفته تری بهره میبرند، ممکن است چندملیتیً باشند. مثال سرمایه گذار آن یک شرکت آلمانی باشد ولی ساخته شدهٔ دست کارگران چینی.